

# editoriale

di cesare bonasegale N° 61 - Giugno 2012

Il fondamentale ruolo educativo che le Società Specializzate dimostrano di non saper assolvere. La necessità di un cambio generazionale a favore di chi sappia utilizzare la comunicazione informatica.

*Le Società Specializzate sono Associazioni che affiliano appassionati di una determinata razza sparsi su tutto il territorio nazionale. Scopo dell'Associazione è divulgare ed approfondire la conoscenza zootecnica della razza a cui si dedicano: per far ciò organizzano anche Raduni e Prove Speciali che si differenziano dalle normali prove ed expo solo perché sono riservate unicamente ai cani di una determinata razza.*

*Quindi, pur senza sostenere che di Prove Speciali e Raduni se ne potrebbe fare bellamente a meno, l'organizzazione di questi eventi certamente non è il compito più importante delle Società Specializzate. La loro funzione principale è invece la comunicazione, con finalità educazionali, aggreganti e di informazione, ovvero un compito non del tutto semplice essendo i Soci sparpagliati su tutto il territorio nazionale (ed alcuni anche all'estero).*

*Teoricamente per mantenere il contatto con i Soci, le Società Specializzate si avvalgono delle Delegazioni territoriali alle quali è demandato il compito di tener vivo il rapporto fra i Soci ed il Direttivo. Ho detto "teoricamente" perché non è credibile che una schiera di persone percorrano chilometri e chilometri per coprire zone generalmente troppo grandi, al solo scopo di portare un generico messaggio che loro non sono in grado di produrre e che nessuno si prende la briga di confezionare allo scopo.*

*Per assolvere il ruolo comunicazionale, le Società specializzate generalmente ricorrono alla pubblicazione di periodici cartacei, la cui frequenza è bimestrale o trimestrale, con un esorbitante costo di stampa e di spedizione postale: quindi oneri insostenibili a fronte di un servizio scarsamente efficace.*

*Da qualche anno le Società specializzate hanno iniziato ad utilizzare Internet, mettendo on-line il loro sito, non sempre ben costruito, non sempre tempestivamente aggiornato. Ma i contenuti dei siti si limitano a mettere a disposizione statiche*

*informazioni istituzionali e tutt'al più gli scarni risultati delle loro prove ed expo; l'aspetto educativo è carente se non addirittura assente. La comunicazione diffusa dalle rete informatica è stata determinante nell'elezione del Presidente degli Stati Uniti, nel provocare le rivoluzioni del Nord Africa, ora hanno portato ad un incredibile successo il partito di Beppe Grillo ... eppure questo eccezionale strumento di comunicazione è scarsamente utilizzato dai cinofili... ed i motivi sono tre:*

**Primo** perché la larga maggioranza dei cinofili sono vecchi e l'informatica è per loro sconosciuta o ostica;

**Secondo** perché la scarsa familiarità col medium in realtà nasconde l'assoluta mancanza dei contenuti della comunicazione; coloro che guidano le Società Specializzate sono inadeguati per il ruolo di educatori che dovrebbe essere il loro principale dovere. Non solo, ma nella maggioranza dei casi guardano con sospetto a quanti sarebbero in grado di svolgere il fondamentale compito educativo nel timore che possano sfilare il cadreghino da sotto il loro pesante sedere.

**Terzo** perché i destinatari della comunicazione informatica sono essi pure il più delle volte vecchi e passivi, quindi incapaci di attivarsi per recepire i messaggi informatici messi in rete dalle Società Specializzate.

*Per le Società Specializzate la soluzione da adottare deve quindi essere quella di attivare una serie di frequenti contatti via email che mantengano vivo il rapporto coi loro associati e che li stimolino ad attivarsi per attingere alle costruttive comunicazioni messe in rete.*

*Questo deve diventare il compito principale delle Segreterie delle Società di razza... il tutto a costo zero e solo con la giusta dose di buona volontà. Perché basta comporre il testo di un breve messaggio e caricare sul programma di Posta elettronica l'elenco dei destinatari.*

*E il programma fa tutto lui, da solo e gratis!*