

editoriale

di cesare bonasegale N° 24 - Maggio 2009

Il portale compie due anni con lusinghiero seguito di lettori.
La vocazione di giornale d'opinione che soddisfa un bisogno di cultura fra i cinofili.

Il tempo (come le uova) è scandito in dozzine perché 12 sono i mesi dell'anno.

Questo è il numero 24 di Continentali da ferma e ci son quindi da accendere due candeline per celebrare il secondo compleanno.

Ed a festeggiarlo sono decine di migliaia di lettori che ogni mese scaricano da Internet e stampano la trentina di pagine del giornale per poi leggersele comodamente seduti in poltrona.

Mi risulta anzi siano frequenti i casi di chi stampa più copie da distribuire a parenti, amici ed amici dei parenti ("per mio zio e per un amico di mio papà") che non hanno il computer.

Ad una prova di Spinoni c'erano più di trenta cacciatori, la maggioranza dei quali in età da pensione: non ce n'era uno che non leggesse "Continentali da ferma". A dimostrazione che le strade (dell'informatica) sono infinite, diversi hanno apertamente dichiarato di aver imparato ad usare il computer (del figlio) per scaricare questo giornale!

Pochi giorni fa mi ha telefonato un lettore per annunciarmi l'invio di un suo articolo ("appena torna mio figlio - mi ha detto - perché l'esperto di posta elettronica è lui!") ed abbiamo fatto quattro chiacchiere dalle quali è risultato inequivocabile che legge tutto il giornale, dalla prima all'ultima pagina: perché un conto è passivamente ricevere un giornale gratuito che viene sfogliato distrattamente (così come passivamente avviene il prelievo dalla casella delle lettere ed il successivo frequente deposito nel cestino della carta straccia); ma ben diverso è l'atto volontario di cercare e quindi scaricare da Internet il giornale che si vuole salvare in un apposito file e stamparlo a conclusione di una serie di azioni, motivate da un preciso desiderio che impegna il fruitore più che se avesse sborsato soldi per l'acquisto in edicola.

Non v'è dubbio che il primario stimolo è la lettura di ciò che riguarda specificamente la razza o il tipo di caccia predilette, per poi però lasciar posto ad

altri argomenti paralleli e/o di carattere generale che allargano l'orizzonte della cultura cinofila (che è lo scopo principale che questo giornale si prefigge).

I lettori di Continentali da ferma infatti hanno dimostrato con la loro fedele affluenza di apprezzare il ruolo di "giornale d'opinione" che cerca di esser sede di verifiche d'idee, palestra di confronti e di approfondimenti tecnici non reperibili altrove, in contrapposizione a periodici cartacei in cui lo spazio è prevalentemente dedicato ad essere la gratificante vetrina dei risultati agonistici di cani appartenenti a pochi proprietari in cerca d'applausi.

Altrettanto apprezzata è la libertà di Continentali da ferma da qualunque vincolo di sudditanza e la conseguente assenza di peli sulla lingua ogniquale volta vi sia motivo di muovere critiche ai responsabili della cinofilia ufficiale.

Ragion per cui i lettori son numerosi anche fra chi vede queste pagine come il fumo negli occhi, non foss'altro per trovar di che digrignare i denti e consolidare la loro avversione.

Delle loro ire può evidentemente permettersi di infischiarci chi non deve dir grazie a nessuno e chi è il solo artefice delle proprie fortune.

Da notare infine che la sensibile contrazione numerica dei cacciatori ed il fisiologico innalzamento della loro età media hanno quasi azzerato la pubblicazione di libri di cinofilia venatoria: alla frequente domanda di quali siano i testi su cui approfondire certi argomenti, spesso non sono in grado di dare soddisfacenti risposte perché i vecchi testi sono ormai irreperibili e quelli nuovi ... inesistenti

In questo quadro di generale impoverimento, è naturale che Continentali da ferma trovi un terreno fertile in cui raccogliere lusinghieri consensi.

Una volta ancora il successo di un prodotto è in funzione dell'ampiezza e dell'intensità del bisogno che soddisfa, che sta al marketing identificare per quindi offrire la risposta più confacente.